



SulAmérica

Projeto de Perkins + Will aumenta a produtividade de colaboradores



A SulAmérica acompanha a evolução do Brasil e do mundo em seus 120 anos de atuação. Somos o maior grupo segurador independente do Brasil, sempre preocupados em transmitir confiança e solidez aos nossos funcionários, corretores, clientes e parceiros.

A SulAmérica se orgulha de contar atualmente com mais de 7 milhões de clientes em nossa carteira de produtos. Atingimos esse número ao longo de 120 anos de atuação no mercado, sempre baseada em uma relação transparente, ética e comprometida com a sustentabilidade. Conduz seus negócios dentro dos mais elevados padrões éticos, ciente de que todos nossos administradores e funcionários são responsáveis diariamente pela realização desse ideal. Nosso Código de Ética apresenta as normas de conduta para relacionamento interno e externo, cabendo a cada pessoa de nossa equipe zelar para seu efetivo cumprimento.

Sustentabilidade é um tema estratégico. Temos um importante papel a desempenhar nas questões ambientais, sociais e econômicas e, por isso, nossa Missão e Valores incorporam esse compromisso da Companhia. A SulAmérica criou em 2009, uma governança de sustentabilidade ao instaurar um Comitê de Sustentabilidade e uma área de Sustentabilidade Empresarial. Neste mesmo ano, a SulAmérica passou a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBovespa, que mensura e avalia de maneira integrada diversos aspectos relativos à sustentabilidade das empresas, que incluem práticas de governança corporativa e os desempenhos ambiental, social e financeiro.

Em 2015, a Companhia permanece na carteira pelo seu sétimo ano consecutivo, reafirmando o seu engajamento e compromisso com a sustentabilidade.

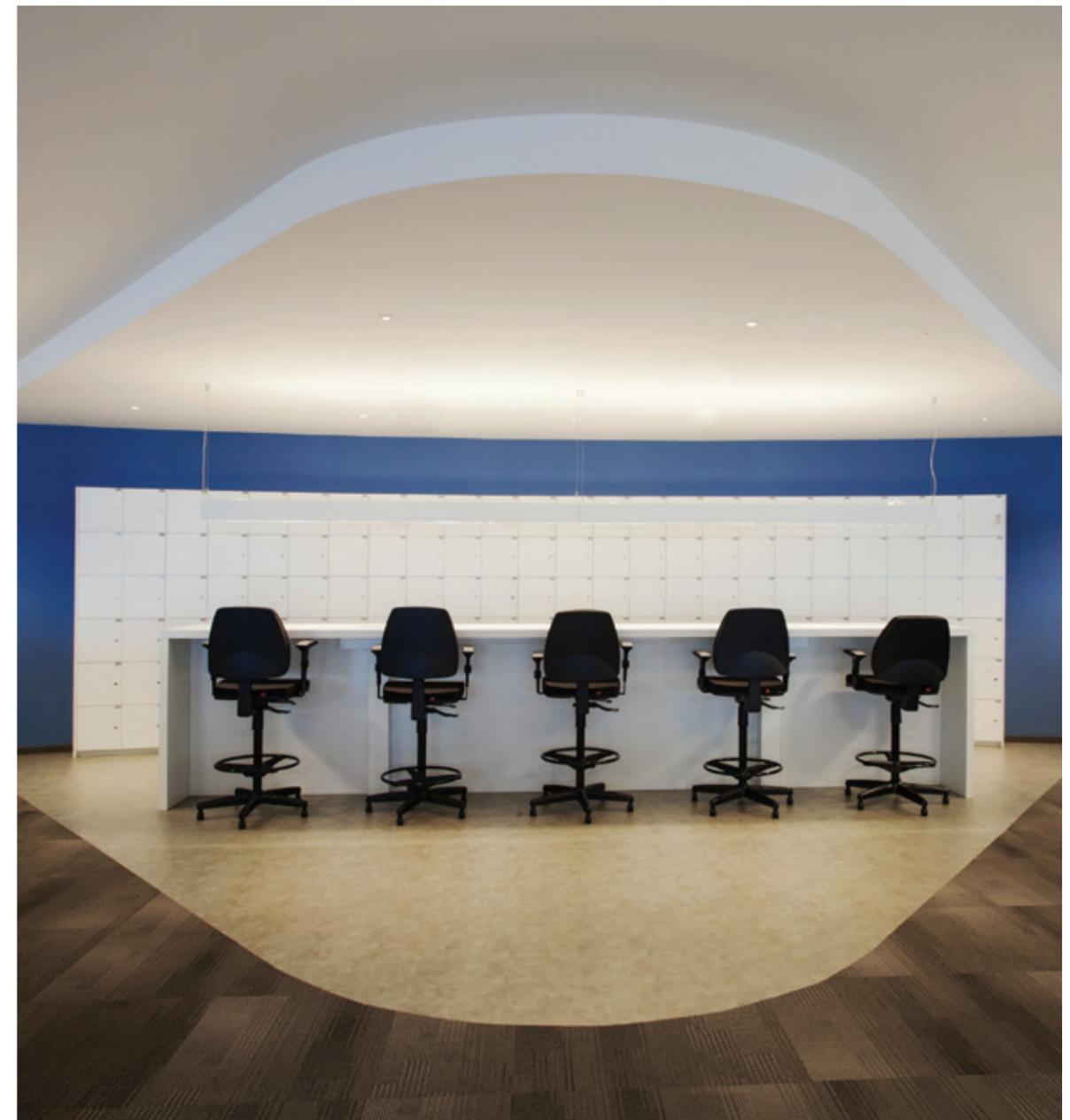


Projeto de Interior Corporativo do escritório da Perkins + Will aumenta a produtividade de colaboradores da SulAmérica Seguros. Seguradora investiu alto na mudança para a nova sede corporativa, que abriga aproximadamente 3.000 mil funcionários. A SulAmérica sempre prezou pela tradição e isso fez com que a empresa se tornasse o maior grupo segurador independente do Brasil. Prestes a completar 120 anos em dezembro, a companhia decidiu inovar, modernizar sua estrutura corporativa e migrar para uma nova sede, construída dentro dos mais modernos e sustentáveis conceitos arquitetônicos. Para auxiliá-la durante todo o processo a companhia contou com a Perkins + Will, empresa global de arquitetura e design multidisciplinar, que possui grande expertise no oferecimento de soluções para o segmento corporativo.

Foram quase dois anos de trabalhos, que resultaram em um dos escritórios corporativos mais modernos do Brasil. A migração para a nova sede, localizada no bairro de Pinheiros, em frente ao recém-revitalizado Largo da Batata, foi finalizada em dezembro. Ao todo, são mais de 3.000 colaboradores, divididos em 13 pavimentos.

Para corresponder às expectativas da seguradora, a Perkins + Will desenvolveu um estudo de viabilidade sobre a mudança, que culminou na escolha da nova edificação. Para essa definição, foram utilizados critérios como quantidade de pessoas, projeção de crescimento, sinergias, raio de moradia de colaboradores, distância dos principais clientes, entre outros. Na comparação com o edifício anterior, houve uma redução de 4 mil m² na área total do escritório.

“Para esse projeto também tivemos uma preocupação grande com a iluminação natural. Conectar o máximo possível o ambiente interno com o externo”, apontou Vidal.





Definido o novo endereço, o próximo passo foi a imersão no dia-a-dia da companhia para entender missão e valores e traduzir esses conceitos no projeto mais adequado às necessidades da SulAmérica. O resultado foi a transformação do ambiente corporativo, mais qualidade de vida para os colaboradores e, por consequência, mais produtividade. A mudança é recente e os ganhos sinérgicos e operacionais ainda não estão mensurados, mas já é possível apontar as melhoras. “Não existe melhor resultado do que ouvir o cliente dizer que está trabalhando muito melhor e rendendo muito mais. Esse é o melhor resultado de um bom projeto”, disse Fernando Vidal, Corporate Interior Leader da Perkins + Will.

Mesas menores e sem distinção hierárquica, espaços que incentivam o trabalho em grupo e a interação colaborativa, mobilidade, conectividade e transparência estão entre os elementos arquitetônicos que caracterizam esse projeto.

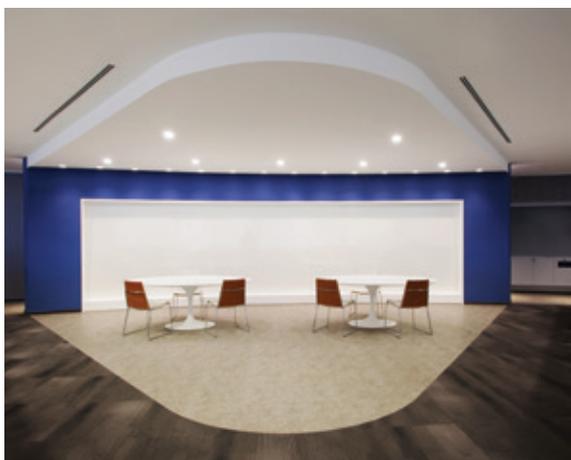
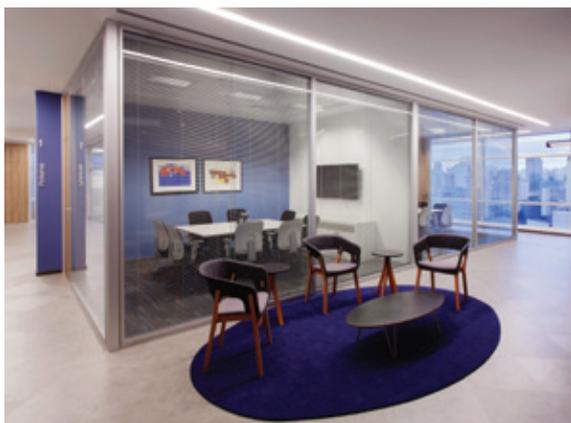
Os espaços são abertos, para promover a integração e tornar o ambiente dinâmico. Nem mesmo o presi-

dente e os VPs possuem salas privadas. Os poucos ambientes fechados – três – são destinados ao Conselho de Administração. Outro diferencial importante é o andar corporativo, que abriga até 30 reuniões simultâneas com clientes externos. “Para esse projeto também tivemos uma preocupação grande com a iluminação natural. Conectar o máximo possível o ambiente interno com o externo”, apontou Vidal.

Projetos como o da SulAmérica já são uma realidade nos países desenvolvidos, mas Vidal aponta que vem crescendo o interesse das empresas do Brasil pelos benefícios da arquitetura corporativa. “O brasileiro está começando a entender que um escritório melhor não é um gasto e não visa apenas aumentar o conforto. Existe um retorno de produtividade quando a companhia oferece um espaço melhor e mobilidade para os seus colaboradores”, disse.

Além da SulAmérica, a Perkins + Will trabalhou recentemente em projetos de grandes empresas, como Pirelli, BTG Pactual e o escritório de advocacia Trench, Rossi e Watanabe.





Fernando Vidal e Douglas Tolaine
Perkins + Will



FICHA TÉCNICA

Cliente · SulAmérica

Ano Conclusão · 2015

Local · São Paulo · SP

Cadeiras Decorativas · Escinter

Cadeiras Industriais, Staffs e Demais · Cavaletti

Divisórias · Marcetex

PERKINS + WILL

Fomos fundados na crença de que o projeto tem o poder de transformar nossas vidas - no comércio, na nossa cultura ou na nossa comunidade. Ao ganhar uma visão holística dos nossos clientes, necessidades e contexto, adicionando criatividade e inovação, nosso trabalho resolve problemas complexos e transforma a empresa e missões dos nossos clientes, muitas vezes ajudando a torná-los líderes em suas áreas. Acreditamos que um grande projeto tem o poder de fazer isto. Acreditamos que ambientes devem refletir o contexto, história, culturas, comunidades e o ambiente natural, incorporando os avanços da tecnologia. Estamos comprometidos não só para perder menos, mas também para a criação de desenhos regenerativos que curam seus ambientes e ocupantes. Através de todas as disciplinas, de mercado e de escritório, nosso objetivo é criar esse tipo de mudança positiva - mudança para as empresas, marcas e organizações de nossos clientes - e também para a nossa sociedade e as gerações futuras. br.perkinswill.com