

55° Simpósio de Negócios em Arquitetura Corporativa em BRASÍLIA

A FLEX EVENTOS realizou no dia 09 de abril, no Convenções Brasil 21, o 55° Simpósio de Negócios em Arquitetura Corporativa em Brasília.

O evento contou com a presença de mais de 200 profissionais, dos principais órgãos públicos, escritórios de arquitetura e construtoras. O grande diferencial do evento foi a qualidade dos participantes, com real interesse, que proporcionou muito network, troca de informações e fechamento de negócios com os patrocinadores do evento.

As palestras, realizadas por grande profissionais da área de arquitetura e construção, estavam completamente lotadas.

O Simpósio teve o apoio da Ademi-DF, CAU-DF, ABDEH-DF, ABIH, Asbea e OPB e como patrocinadores as empresas: Alberflex, Cavaletti, Caviglia-Cartoon, Cerâmica Atlas, Design On, Eliane, Favegrup, Flexform, Hansgrohe, Interact, Itaim, John Richard, Levantina, Ma-depar e Móveis Sular.





SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS

Alexandre Quaresma Inácio Silveira · Diretor Substituto do Depto. de Logística e Serviços Gerais

INOVAÇÕES E ADEQUAÇÕES

a. Intenção de Registro de Preços – IRP

· Deverá ser utilizado pelos órgãos e entidades integrantes do Sistema Integrado de Serviços Gerais – SISG, para registro e divulgação dos itens a serem licitados;

· A divulgação da IRP poderá ser dispensada, desde que justificadamente.

b. Não é necessário indicar a dotação orçamentária, somente será exigida para a formalização do contrato ou outro instrumento hábil.

c. Delimitação do quantitativo para o órgão gerenciador e participante, o qual não poderá exceder, por órgão ou entidade, a cem por cento dos quantitativos dos itens do instrumento convocatório e registrados na ata de registro de preços.

d. As adesões à ata de registro de preços não poderão exceder, na totalidade, a cinco vezes a quantidade de itens registrados para o órgão gerenciador e órgãos participantes - independente do número de órgãos não participantes que aderirem.

e. Após a autorização do órgão gerenciador, o órgão não participante deverá efetivar a aquisição ou contratação solicitada em até noventa dias, observado o prazo de vigência da ata.

f. os órgãos não participantes, somente poderão efetuar adesões às atas se o órgão gerenciador expressamente admitir no edital. Caso não haja

previsão fica proibida qualquer adesão.

g. Obrigatoriedade de previsão, no edital, do quantitativo reservado para aquisição tanto pelo órgão gerenciador e órgãos participantes quanto pelos órgãos não participantes.

h. Poderá haver revisão dos preços praticados no mercado ou de fato que eleve o custo dos serviços ou bens registrados. Nesse caso:

· Os fornecedores que não aceitarem reduzir seus preços serão liberados do compromisso assumido.

· O fornecedor que não puder cumprir o compromisso, quando o preço se tornar superior aos preços registrados em Ata, será liberado.

i. Cancelamento do Registro (alguns exemplos)

· Se descumprir as condições da ata de registro de preços.

· Não aceitar reduzir o preço registrado, quando este se tornar inferior no mercado.

· A pedido do fornecedor.

j. Validade da Ata de registro de preços

· 12 meses, incluídas eventuais prorrogações.

· É vedado acréscimos nos quantitativos fixados pela ata de registro de preços.

k. Adesão a ata

· Somente poderá ser autorizada após a primeira aquisição ou contratação por órgão integrante, exceto quando, justificadamente, não houver previsão no edital para aquisição ou contratação pelo órgão gerenciador.

· É vedada aos órgãos e entidades da administração pública federal a adesão a ata de registro de preços gerenciada por órgão ou entidade municipal, distrital ou estadual, o contrário é facultado.

AS NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO ORIGINADAS PELA COPA 2014

Fulano de tal · De empresa tal e qual



PARADOXOEVIDÊNCIA ECONÔMETRICA

- Mobilidade e segurança necessária,
- Alocação ineficiente de orçamento público,
- Desvio econômico diminui produtividade,
- Turistas em excesso em curto período de tempo,
- Exigências da FIFA, antieconômicas,
- Arquitetura desapropriada e plano urbano,
- Qualidade dos dados,
- Problemas com metodologia dos estudos anteriores.

HERANÇA DA COPA PARA O PAÍS

- Aeroportos mais modernos e com maior capacidade
- Telecomunicações melhores
- Sistemas de transporte melhores
- Melhor sistema de geração e distribuição de energia
- Rede de Turismo modernizada
- Janela turística das Cidades Sede
- Sentimento positivo da população
- Estádios modernos

PRINCIPAIS ÁREAS ECONÔMICAS IMPACTADAS

- Arquitetura e construção
- Mobiliários e Tecnologia
- Transporte
- Turismo
- Serviços
- Comércio Varejista

CONCLUSÃO

O impacto na economia do país já começou e as necessidades de investimentos em estrutura atual do país estão sendo executadas. Levando em conta os últimos eventos teremos ainda três anos de benefícios econômicos pela frente. E em diversas áreas da economia ainda teremos reinvestimentos do que esta sendo executado. E certamente o sentimento da população trará mais consumo e desenvolvimento em todas as áreas.



Soluções de Acesso e Serviços para hospitais e laboratórios, contribuindo para facilitar a mobilidade e o controle de acesso.

Com mais de 100 anos de tradição, a DORMA é líder mundial em soluções para sistemas de fechamentos de portas, com as seguintes linhas de produtos: Molas Hidráulicas, Barras Anti-Pânico para Portas Corta Fogo e Saídas de Emergência, Ferragens para Vidros Temperados, Fechamentos de Varandas, Portas Automáticas e Giratórias, Painéis Móveis Deslizantes, Controles de Acesso e Segurança (STA).



Av Piracema, 1.400 - Barueri
06460-933 - São Paulo/SP
Telefone 11 4689 9200
vendas@dorma.com.br
www.dorma.com.br



COMUNICAÇÃO,
FLEXIBILIDADE,
MOBILIDADE
SEGURANÇA E
BEM ESTAR.



"SULMAR" é a parceria entre as empresas Sular e a italiana Mar Mobili.



EVENTOS

"Agradecemos o convite para participação e enalteçamos a importância do evento realizado. O Simpósio configura-se em excelente oportunidade para aproximar fornecedores, arquitetos e especificadores. Ação estratégica no que tange à melhoria contínua da qualidade das obras, trabalhos e serviços realizados no campo da arquitetura corporativa privada e pública."

Luiz Carlos - Banco do Brasil S.A.

Diretoria de Apoio aos Negócios e Operações

"O evento foi muito bom, com um público muito qualificado e realmente interessado."

Lílian Marastoni - Madepar

"Gostei muito do evento. Como sempre, os eventos da Flex são muito bem organizados e produtivos."

Arq. Flávio Bicalho – ABDEH-DF



TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Arquiteto Flávio de C. Bicalho

EVOLUÇÃO DOS EAS

Ontem

- Sistemas hospitalocêntricos
- Tendência de centralização em um único prédio
- Número cada vez maior de leitos
- Estabelecimentos multiespecializados.

Hoje e Tendências

- Ênfase na prevenção. Clínicas e centros de saúde
- Procedimentos ambulatoriais. Dispensa de internação = Redução de leitos
- Aumento da perspectiva de vida = aumento de leitos, em especial UTI
- Serviços especializados
- "Satelização", descentralização das instituições
- Estabelecimentos multiespecializados
- Apoio logístico/técnico fora do prédio
- Hospitais com unidades de diagnóstico e terapia "forte" e alta resolução
- Serviços do tipo Total Care (equipes multidis-ciplinares que atuam de maneira integrada e exames feitos num só local no mesmo dia)

Futuro Próximo

- Mudança radical na medicina com o uso cada vez mais intenso da:
- Genética (células tronco regenerando partes do corpo). Biologia molecular já está presente em vários campos



- Nanomedicina (manipulação das propriedades da matéria no nível das moléculas e átomos). Um nanometro é a bilionésima parte de um metro

Tendências no Planejamento Físico

Arquitetura (ponto de partida)

- Espaços futuros
- Modulação
- Determinação dos espaços para instalações
- Edifícios "verdes".

Estrutura

- Modulação
- Estrutura sem vigas, laje protendida /nervurada, laje plana.

Instalações

- Embutidas e acessíveis.

Projetos de Arquitetura, Instalações e Estrutura

- Devem atender aos conceitos de flexibilidade e expansibilidade - plano diretor; - áreas de expansão; - centrais de instalações com previsão de aumento de demanda.
- Edifícios verdes (sustentabilidade)

hansgrohe



www.hansgrohe.com.br





SETOR NOROESTE · Apresentação do Plano Urbanístico

Paulo Zimbres



DE "BRASÍLIA REVISITADA", LÚCIO COSTA, 1985-1987

"... tal ocupação deve ser conduzida para integrar-se ao que já existe, na forma e no espírito, ratificando a caracterização de cidade parque, "derramada e concisa" — sugerida como traço urbano diferenciador da capital."

"...definição geométrica do território de cada quadra através da arborização densa da faixa verde que a delimita e lhe confere cunho de "pátio interno urbano."

"... não insistir na excessiva setorização de usos no centro urbano — aliás, de um modo geral, nas áreas não residenciais da cidade, excetuando o centro cívico."

RESUMO DOS TERMOS DE REFERÊNCIA - SEDUH

- População – horizonte de 40.000 habitantes
- Aproximar o bairro do parque ecológico
- Criar blocos comerciais como os da asa norte
- Observar diretrizes do documento "Brasília Revisitada" – 1985/1987



"RELATÓRIO DO PLANO PILOTO", LÚCIO COSTA, 1956

"... dois princípios gerais: gabarito máximo uniforme, talvez seis pavimentos e pilotis, e separação do tráfego de veículos do trânsito de pedestres, mormente o acesso à escola primária e às comodidades existentes no interior de cada quadra."

"Excelente oportunidade de informação e atualização do que está ocorrendo no mercado do Distrito Federal. O contato com os maiores especificadores e influenciadores locais, como todo evento organizado pela Flex, é muito importante para que a Hansgrohe do Brasil possa comunicar as novidades e mensagens da marca de maneira muito eficiente."

Marcus Menezes - Hansgrohe

"Ficamos surpresos com o porte e qualidade dos participantes do evento. A Flex Eventos está de parabéns."

Loivo Bombana – Cavaletti

"Primeira vez que participamos em Brasília e ficamos muito satisfeitos."

Alessandra Nunes - Eliane Revestimentos

"Gostei muito do Simpósio e minha equipe de Brasília achou o evento foi ótimo. Parabéns pelo trabalho."

Ricardo Mostacero - Favegrup



Design On
divisórias

PRESENTE NOS EDIFÍCIOS
+ INTELIGENTES E MODERNOS



SHOWROOM - EDIFÍCIO LANDMARK
Av. das Nações Unidas, 12.399 - 7º Andar
11.4137.2929 www.designon.com.br

Omint por Fernanda Marques

SHOW DE PRODUTOS

Odienseque sim labo. Ut apitate cores enis voluptaquam eum eaquam non pra ipsam fuga. Enes magnam comnien isquatia nisquatint. Evelesequi ut magnihictus volent aut lab ist, cuptam quam fuga. Olorero dis debit, sin nonse parionsequi adit lis ilit liquate dolor re nata as volupta tibustorit atur audit fuga. Nam, odis si dicit verspicabore nobitas erio maionsed et et enimint ionsend aestoriatem fugia derions editatem quasped que plic to comnis eum fugitat empeliqi debis maxim fugiati asperem quiaectiumet officab orempeliqi odi dolecerum iliqui omniht atenis es desequi scilit ma velectbea cullaborrum volest magnatus, volupticate vollam, to vel ipsam que dolorum quis vel eum, et acerio cor autestem non re, consendit maxim quo quide officii dolor arum faciente dest, comnis dolorer iossunt iasperias velis maximol orehent ent aborem denet et rehenda ndaepudae volecab orepra dolore latur?



Premiado pela empresa Alberflex
Nelson Moura · Moura Arquitetura



Premiada pela empresa Madepar
Rosane Rosa · City Engenharia



Premiada pela empresa Cartoon
Rhaiana Bandeira · Roger Tabari Arquitetura



Premiada pela empresa Interact
Nadja Nobre · Banco do Brasil



Premiada pela empresa Interact
Simony Maly · GDF



Premiado pela empresa Design On
Roger Tabari · Roger Tabari Arquitetura



Premiado pela empresa Hansgrohe
Frederico Carneiro · Policia Federal do DF



Premiado pela empresa Hansgrohe
Andrea Guerrisch



Premiado pela empresa: Hansgrohe
Cássio Vinicius Rodrigues · EBC



Premiado pela empresa Hansgrohe
Aroldo Libório · Cassi



Premiada pela empresa Eliane
Natália Campello – Arco Studio Arquitetura



Premiado pela empresa Eliane
Marcio Henriques · Henrix Arquitetura

PADRONIZAÇÃO VISUAL NO BANCO DO BRASIL

Adriana Cardoso Rodrigues e Luis Carlos Fernandes Pereira · Banco do Brasil



- Com atendimento melhor;
- Confortável para esperar e ser atendido;
- Com privacidade e segurança;
- Tecnologia fácil de usar;
- Ambiente sensorial ideal (organização e fluxos intuitivos);
- Bonito e convidativo.

- Garantia: integral de 24 meses;
- Sanções Administrativas.

LICITAÇÃO PÚBLICA

- Modalidade: Pregão (Eletrônico - CSL Belo Horizonte);
- Critério de Julgamento e Classificação: Menor Preço;
- Homologação do Produto;
- Contratação.

CONTRATAÇÃO

- Ata de Registro de Preços;
- Vigência: 12 meses (Decreto 7.892/2013);
- Entrega dos Bens: qualquer dependência do País;
- Prazo de Entrega: de 30 a 40 dias corridos;

PRINCIPAIS ITENS ADQUIRIDOS EM 2012

MOBILIÁRIO	QUANTIDADE
Cadeiras	21.431
Arquivos de Aço	14.223
Mesas	7.238
Armários	6.138
Rack	5.334
Gaveteiros	5.098
Estações de Trabalho	2.451
Guiche de Caixa	1.338
TOTAL	63.296

TOTAL DE ITENS EM 2012 145.853



Interact

Certificações ISO 9001 e ABNT.

[11] 3274 2020 www.interactdivisorias.com.br



Premiada pela empresa Favegrup
Sulene Lima - Light Design



Premiada pela empresa Itaim
Nathalia D'Angelo - Arquiteta



Premiado pela empresa Itaim
Ademar Rocha Rodrigues - Pref. Mun. de Januária



Premiada pela empresa Cavaletti
Cristine Mattos - Conbras



Premiado pela empresa Cavaletti
Tarcisio da Cassia



Premiado pela empresa Cavaletti
Carlos Mendonça - Policia Militar do DF



Premiado pela empresa Cerâmica Atlas
Fábio Almeida - Pesquisador



Premiado pela empresa Cerâmica Atlas
Sergio Borges - Atiwa



Premiada pela empresa Cerâmica Atlas
Tereza Lagiola - Idera Arquitetura



Premiado pela empresa Levantina
Hercules Batista Aires - AGEFIS



Premiado pela empresa Levantina
Lafayette Nascimento - Secopa



Premiado pela empresa Sular
Fabhyola Lima - CAESB



Premiado pela empresa Flexform
Paulo Henrique Mendonça - Stylos Engenharia



Audatório repleto durante as palestras



Premiado pela empresa Flexform
Adriano Lima Silva - Croqui Arquitetura



móveis para escritórios

A linha Optima foi projetada pelo escritório dos renomados designers italianos Baldanzi & Novelli. Criada a partir de um novo conceito de ambiente corporativo, onde a interação, a alta performance e a criatividade estão presentes. Desenhada exclusivamente para atender às necessidades do mercado corporativo brasileiro, a linha Optima é extremamente versátil e se adapta a todos os ambientes de escritórios, incluindo salas de reunião, staffs, gerências, diretorias e presidências.

Linha Optima



tel. (62) 3272 8500

usemoveis.com.br

